



**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. им. Ленина, д. 12, г. Воронеж, 394006
тел. (473) 212 75 25, 239 06 58 (Ф)
ОГРН 1093668028464, ИНН/КПП 3666159487/366601001

23.11.2017 № 80-11/10758
на № _____ от _____

Об участии в проекте
«Безопасный Интернет»

Руководителям органов
управления образования
муниципальных районов
и городских округов

Руководителям
образовательных организаций
высшего образования

Руководителям
профессиональных
образовательных организации

Уважаемые коллеги!

В соответствии с поручением первого заместителя председателя правительства Воронежской области В.Б. Попова, а также приказом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области от 03.10.2017 № 1152 создана рабочая группа по разработке проекта «Безопасный Интернет» (далее - проект).

В целях реализации проекта в части формирования модели регионального Интернет-пользователя просим Вас поручить в срок до 04.12.2017 года организовать участие старшеклассников общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в электронном социологическом опросе по анкете, размещенной на сайте: безопасный-интернет.рф.

Приложение: 4 л. в 1 экз.

Руководитель департамента

О.Н. Мосолов

Анкета
опроса Интернет-пользователей Воронежской области
по проекту «Безопасный Интернет»

Номер респондента

1. Социально-демографическая характеристика пользователя

1.1 Укажите свой пол:

- мужской женский

1.2 К какой возрастной группе Вы относитесь?

- до 14 лет 14 - 17 лет 18-23 лет 24-30 лет
 31-40 лет 41-50 лет старше 50 лет

1.3 Каково Ваше семейное положение?

- холост (не замужем) женат(замужем)

1.4 Укажите свой социальный статус:

- учащийся студент служащий руководитель
 рабочий домохозяйка безработный

1.5 Каково Ваше образование?

- пока без образования среднее среднее специальное
 незаконченное высшее высшее несколько высших

1.6 Укажите статус места Вашего проживания:

- областной центр районный центр поселок село

1.7 Какова сфера Вашей деятельности?

- обучение политическая, включая госслужбу бизнес финансы
 искусство наука медицина спорт услуги транспорт
 энергообеспечение строительство воинская служба сельское хозяйство

Далее можно выбирать несколько вариантов ответа на один вопрос.

2. Пользователь и Интернет

2.1 Как часто Вы обращаетесь к сети Интернет?

- несколько раз в день несколько раз в неделю
 несколько раз в месяц не использую

2.2 Сколько времени Вы проводите в Интернете ежедневно?

- до 1 часа 1-2 часа 3-5 часов более 5 часов

2.3 Какие Интернет-сервисы Вы чаще всего используете?

- форумы видео-хостинги сайты соцсетей
 блоги новостные ресурсы

2.4 Как Вы выходите в Интернет?

только с компьютера только с мобильного устройства и то, и другое

2.5 Считаете ли Вы исходящий из сети Интернет угрозы:

весьма опасными несколько преувеличенными маловероятными

2.6 Были ли Вы жертвой Интернет-атак?

да нет затрудняюсь ответить

2.7 Если Вы были жертвой Интернет-атаки, то какой Вам был нанесен ущерб:

весьма значительный допустимый незначительный

2.8 Какие Интернет-угрозы Вам кажутся наиболее опасными?

кибербуллинг педофилия группы смерти интернет-мошенничество
 онлайн-пиратство вирусы, трояны спам недостоверная информация
 кража данных

3. Пользователь и социальные сети

3.1. Сколько вам было лет, когда вы первый раз зарегистрировались в сети?

до 5 лет 6-9 лет 10-14 лет 14-17 лет после 17 лет

не зарегистрирован

3.2 Какие виды соцсетей представляют для Вас наибольший интерес?

сети для общения (Facebook, VK, ОК)

сети для обмена медиа-контентом (YouTube, Instagram, SnapChat)

сети для отзывов и обзоров (Rate&Goods, Mysku)

сети коллективных обсуждений (Форумы: 4pda, Forumhouse, iXBT)

сети для авторских записей (LiveJournal, Twitter, Mojdnepnik)

сети по интересам (Myspace)

сети для обучения (LendWings, Теории и практики, Uniweb, Открытое образование)

3.3 Какими соцсетями Вы пользуетесь чаще всего?

VK Facebook Instagram Twitter MySpace YouTube LinkedIn

Одноклассники

Другое _____

3.4 Какими региональными новостными ресурсами Вы пользуетесь чаще всего?

Вести Воронеж РИА Воронеж МОЁ Online TV Губерния

Комсомольская правда Воронеж Facto.ru Downtown.ru Блокнот

Другое _____

3.5 Какими федеральными новостным ресурсам Вы пользуетесь чаще всего?

- Комсомольская правда RT Россия РИА Новости LIFE.RU
 Лента РБК Московский комсомолец Вести Ведомости
 Другое _____

3.6 Какие региональные паблики/каналы Вам наиболее интересны?

- Типичный Воронеж Настоящий Воронеж Подслушано Воронеж
 Регион-36 Воронеж Другое _____

3.7 Какие паблики/каналы Вам наиболее интересны?

- новостные политические деятели / медиаперсоны развлекательные
 спорт технологические познавательные
 Другое _____

3.8 Сколько контактов Вы имеете в соцсетях

- менее 50 50-100 100-200 200-300 более 300

3.9 Членом скольких сообществ Вы являетесь в социальных сетях?

- менее 10 10-30 30-100 более 100

3.10 Какова тематика Ваших сообществ?

- образование общение развлечение политика культура наука
 техника технологии работа бизнес услуги спорт
 Другое _____

3.11 Считаете ли Вы соцсети инструментом влияния и управления?

- да скорее да, чем нет скорее нет, чем да нет

3.12 Можно ли считать соцсети ареной информационного противоборства?

- да скорее да, чем нет скорее нет, чем да нет

4. Пользователь и контент

4.1 Часто ли Вы что-то покупаете в Интернете (вещи, игры, услуги, контент)?

- постоянно иногда редко никогда

4.2 Какими разновидностями текстового контента Вам чаще всего приходится пользоваться?

- информационная статья руководство, пособие рецензия
 новость интервью история отзыв опрос
 Другое _____

4.3 Какими разновидностями аудио-контента Вы пользуетесь чаще всего?

- музыка интернет-радио подкасты репортаж

4.4 Какими разновидностями видео-контента Вы пользуетесь чаще всего?

- видеоролик о продукте видео отзыв трансляции мероприятий
 запись вебинара видео презентация репортаж фильм каналы
 Другое _____

4.5 Контент какой тематики вызывает у Вас наибольший интерес?

- образование развлечение политика культура наука
 техника бизнес общение услуги спорт медицина
 Другое _____

4.6 Какой источник информации пользуется у Вас наибольшим доверием?

- публикации и сообщения друзей посты в сообществах
 рекомендации сервисов соцсети
 контент, рекомендуемый соцсетью как популярный
 Другое _____

4.7 Какая негативная информация, обсуждаемая в соцсетях, волнует Вас больше всего?

- террор коррупция социальное неравенство усиление напряжённости в мире
 экономические санкции проблемы экологии нефтяные цены
 Другое _____

4.8 Приходилось ли Вам сталкиваться с деструктивным контентом в социальных сетях?

- да нет затрудняюсь ответить

4.9 Как Вы могли бы промаркировать наиболее часто встречающийся Вам в социальных сетях деструктивный (негативный) контент?

- терроризм кибербуллинг экстремизм группы смерти педофилия
 интернет-мошенничество онлайн-пиратство распространение наркотиков
 другое _____

4.10 К чему, по Вашему мнению, чаще всего побуждает распространяемый в социальных сетях деструктивный(негативный) контент?

- акциям агрессии массовым беспорядкам
 несанкционированным демонстрациям актам суицида
 Другое _____